

## FICHE PEDAGOGIQUE **FORMATION** **WEBMARKETING**

<b>Localisation</b>	Dans nos centres à Lyon ou Rennes ou dans vos locaux (intra)
<b>Type</b>	Formation courte
<b>Durée</b>	3 jours
<b>Public visé</b>	Salariés, demandeurs d'emploi, particuliers
<b>Pédagogie</b>	Atelier personnalisé en présentiel
<b>Prérequis</b>	Maîtriser l'environnement informatique. Être à l'aise avec l'anglais peut être un plus
<b>Évaluation</b>	Tests de positionnement en entrée et sortie de formation
<b>Objectifs</b>	Se familiariser avec les enjeux et techniques du webmarketing. Savoir réaliser sa veille concurrentielle et stratégique. Connaître les bases du référencement naturel. Être capable d'utiliser un outil marketing d'emailing.
<b>Programme pédagogique</b>	<p><b>Comprendre les enjeux de la communication digitale</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Définir sa proposition de valeur</li> <li>● Définir des objectifs SMART</li> <li>● Trouver son persona marketing</li> <li>● Connaître et savoir choisir ses canaux d'acquisition (inbound marketing, display, email marketing, SEA, SEO, réseaux sociaux)</li> <li>● Trouver le bon message, le bon canal pour la bonne audience</li> </ul> <p><b>Analyser le marché</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Savoir utiliser un SWOT</li> <li>● Maîtriser le SONCAS</li> <li>● Affiner son AARRR</li> <li>● Comprendre le modèle du "job to be done" et modéliser son parcours client</li> </ul> <p><b>Faire sa veille technologique et concurrentielle</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Saisir les enjeux de la veille</li> <li>● Comprendre son terrain de veille (modèle d'intelligence économique)</li> <li>● Mettre en place sa veille concurrentielle, publicitaire et technique : Feedly, Google Alert, Talkwalker Alert, Tweetdeck...</li> </ul> <p><b>Créer une campagne marketing d'emailing</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Découvrir les bonnes pratiques de l'email marketing</li> <li>● Segmenter son audience</li> <li>● Faire de l'A/B testing</li> <li>● Créer un scénario automatiser</li> <li>● Utiliser les plateformes de diffusions professionnelles (Mailjet)</li> </ul> <p><b>S'initier au référencement naturel</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Trouver ses mots clés (Google Trends, outil de planification de Google Ads)</li> <li>● Structurer son site pour le référencement</li> <li>● Apprendre à écrire pour le web</li> <li>● Optimiser les pages d'un site web (Yoast SEO)</li> <li>● Mettre en place sa fiche Google My Business</li> </ul> <p><b>Mettre en place le tracking sur son site</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Installer et paramétrer Google Analytics 4</li> <li>● Analyser ses données</li> <li>● Savoir identifier les points d'amélioration de son site ou de son application</li> </ul>
<b>Coût horaire</b>	Contactez-nous : 02 99 26 95 26 (Rennes) / 04 28 29 05 50 (Lyon)
<b>Accessibilité</b>	Bâtiment de plein pied et toilettes accessibles

version du 03/04/2025