

# FICHE PEDAGOGIQUE FORMATION PUBLICITÉ EN LIGNE

<b>Localisation</b>	Synthèses 4, allée de la Bourgonnette 35000 Rennes
<b>Type</b>	Formation courte
<b>Durée</b>	3 jours
<b>Public visé</b>	Salariés, demandeurs d'emploi, particuliers
<b>Pédagogie</b>	Atelier personnalisé en présentiel
<b>Prérequis</b>	Avoir un budget pour réaliser une campagne de publicité sur un projet concret. Avoir des connaissances des réseaux sociaux et de l'anglais est un plus.
<b>Évaluation</b>	Tests de positionnement en entrée et sortie de formation
<b>Objectifs</b>	Être capable de réaliser et d'optimiser sa première campagne publicitaire en ligne
<b>Programme pédagogique</b>	<p><b>Préparer sa campagne SEA-SMA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Définir ses objectifs</li> <li>● Choisir son audience</li> <li>● Faire un audit sémantique (search console)</li> <li>● Réaliser une analyse statistique (Analytics)</li> <li>● Faire un audit concurrentiel (Google Ads, librairie publicitaire Meta)</li> </ul> <p><b>Utiliser Google Ads (SEA)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Connaître les différents formats d'annonce (display, réseaux de recherche, shopping etc.)</li> <li>● Maîtriser les extensions d'annonces</li> <li>● Choisir ses stratégies d'enchères</li> <li>● Définir ses KPI</li> <li>● Choisir ses mots clés</li> <li>● S'initier à Google Tag Manager (GTM) pour mieux tracker sa rentabilité</li> <li>● Gérer ses événements de conversion via GTM</li> <li>● Analyser et optimiser une campagne</li> </ul> <p><b>Mettre en place une campagne Facebook et Instagram Ads (SMA)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Connaître les formats d'annonce</li> <li>● Définir ses objectifs</li> <li>● Choisir son audience</li> <li>● Connecter Meta (Facebook et Instagram) à son site via GTM</li> <li>● Lire les statistiques</li> </ul> <p><b>Lancer une campagne LinkedIn, Twitter ou Pinterest (SMA)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Les formats d'annonce</li> <li>● Définir ses objectifs</li> <li>● Choisir son audience</li> <li>● Les différents formats d'annonce</li> <li>● Mise en place de la balise de conversion via GTM</li> <li>● Lire les statistiques</li> </ul> <p><b>Analyser et optimiser sa 1ère campagne (à J+7 ou +15)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Analyser les résultats après une semaine de campagne publicitaire</li> <li>● Optimiser sa campagne à partir des données</li> </ul>
<b>Coût horaire</b>	Contactez-nous : 02 99 26 95 26 (Rennes) / 04 28 29 05 50 (Lyon)
<b>Accessibilité</b>	Locaux de plain pied et toilettes accessibles

version du 03/04/2025