

FICHE PEDAGOGIQUE **FORMATION RÉSEAUX SOCIAUX**

Localisation	Dans nos centres à Lyon ou Rennes ou dans vos locaux (intra)
Type	Formation courte
Durée	3 jours
Public visé	Salariés, demandeurs d'emploi, particuliers
Pédagogie	Atelier personnalisé en présentiel
Prérequis	Maitrise de l'environnement informatique
Évaluation	Tests de positionnement en entrée et sortie de formation
Objectifs	Comprendre le fonctionnement des réseaux sociaux. Savoir utiliser les réseaux sociaux dans un contexte professionnel et être capable d'utiliser le bon réseau avec le bon message pour la bonne audience.
Programme pédagogique	<p>Définir sa stratégie Social Media</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Définir ses objectifs ● Analyser la concurrence ● Mettre en place une stratégie social media : KPI, audience, calendrier éditorial... ● Organiser ses guidelines : de la conception à l'exécution <p>Découvrir le monde des réseaux sociaux</p> <ul style="list-style-type: none"> ● S'initier au fonctionnement général des réseaux sociaux ● Comprendre le rôle du Community Manager ● Distinguer les familles de réseaux sociaux ● Trouver le bon réseau social pour la bonne audience <p>Communiquer avec Facebook</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Présentation de Facebook, création d'un compte et utilisation ● Utilisation professionnelle de Facebook ● Utiliser la messagerie, les Pages, les groupes ● Créer un événement sur Facebook ● S'initier au Meta Business Manager ● Comprendre l'algorithme pour être visible sur Facebook ● Connaître les différents formats de publication ● Automatiser ses publications ● Quitter Facebook <p>Capter son audience avec Instagram</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Présentation d'Instagram ● Installer l'application et créer son compte ● Publier, Aimer, Commenter et Partager des photos / vidéos ● Connaître les différents formats de publication ● Automatiser ses publications ● Utiliser Instagram en entreprise <p>Trouver ses prospects LinkedIn</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Découvrir LinkedIn ● Créer et optimiser son profil professionnel ● Utiliser LinkedIn dans un cadre professionnel ● Découvrir les outils professionnel de LinkedIn ● Comprendre les différentes offres de LinkedIn (Basic, Premium, Sales Navigator...) <p>Étendre son audience avec YouTube</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Créer sa chaîne YouTube ● Publier une vidéo ● Comprendre les statistique de son audience sur Youtube <p>Utiliser Twitter</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Créer et personnaliser un compte Twitter ● Découvrir les différents usages de Twitter ● Savoir utiliser les hashtags ● Publier / Répondre / Faire suivre / Aimer des tweets

	<ul style="list-style-type: none"> ● Analyser ses statistiques ● Découvrir Tweetdeck pour une utilisation avancée de Twitter <p>S'initier à TikTok</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Découvrir TikTok ● Utiliser l'interface de TikTok ● Savoir publier sur TikTok
Coût horaire	Contactez-nous : 02 99 26 95 26 (Rennes) / 04 28 29 05 50 (Lyon)
Accessibilité	Locaux de plain pied et toilettes accessibles

version du 03/04/2025